



9. Internationale Konferenz
GENERAL ONLINE RESEARCH

Leipzig
26.-28. März 2007

**Informationen für
Aussteller und Sponsoren**

Allgemeine Informationen

Vom 26. bis 28. März 2007 veranstaltet die **Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung – D.G.O.F. e.V.** in Leipzig die neunte internationale Tagung **GENERAL ONLINE RESEARCH 2007 (GOR 07)**.

Co-Veranstalter des Kongresses ist die Universität Leipzig. Lokale Organisatoren sind der Lehrstuhl für Praktische Informatik, vertreten durch Prof. Dr. Heyer, und der Lehrstuhl Journalistik I, vertreten durch Prof. Dr. Haller. Der Tagungsort wird gesponsert von der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig.

Medienpartner der GOR 07 ist das Magazin Research&Results- interessante und aktuelle Berichterstattungen vor-, während- und nach der GOR sind damit garantiert.

Das Ziel der GOR 07 ist es, innovative Entwicklungen und praktische Erfahrungen in den Bereichen Internet-, Online- und Mobil-Kommunikationsforschung zu diskutieren und damit den fachlichen Austausch zwischen Wissenschaftlern und Anwendern, Universitäten und Unternehmen sowie Nachfragern und Anbietern im Bereich Internet Research zu ermöglichen. Aktuelle Informationen zur GOR 07 können Sie schon jetzt auf der Website der GOR 07 abrufen unter:

www.gor.de

Zu dieser Veranstaltung werden rund 400 Besucher aus der ganzen Welt erwartet. Auf der zweitägigen Konferenz wird es über 100 wissenschaftliche Beiträge geben. Aus Besucheranalysen wissen wir, dass über 50 Prozent aller Besucher Entscheider aus dem Bereich der institutionellen oder betrieblichen Markt- und Meinungsforschung sind. **Die GOR ist in dieser Zusammensetzung die einzige internationale Fachtagung weltweit, die Anwender und Wissenschaftler zum Thema Internet Research zusammenbringt.**

Auch bei der diesjährigen Veranstaltung bieten wir wieder Unternehmen und Instituten die Möglichkeit, sich selbst und die eigenen Produkte und Dienstleistungen auf einem **Messestand** vorzustellen. Alternativ oder zusätzlich bieten wir Ihnen attraktive **Werbe- und Sponsoring-Möglichkeiten**. Alle wesentlichen Informationen für Ihre Entscheidung finden Sie in den beigefügten Informationen.

Schon in der jetzigen Vorbereitungsphase zeichnet sich ab, dass die GOR 07 eine **sehr hohe Resonanz beim Publikum und in den Medien** erzielen wird. Wir empfehlen Ihnen daher, rechtzeitig Messestände oder Sponsoringpakete zu buchen, da die Möglichkeiten aufgrund der räumlichen Gegebenheiten in Leipzig begrenzt sind. Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir würden uns freuen, Sie und Ihr Unternehmen auf der GOR 07 in Leipzig begrüßen zu dürfen und verbleiben

mit freundlichen Grüßen,



Dr. Olaf Wenzel

Vorsitzender der Deutschen Gesellschaft
für Online-Forschung – D.G.O.F. e.V.
SKOPOS GmbH & Co. KG



Dr. Uwe Matzat

Stellv. Vorsitzender der D.G.O.F.
Vorsitzender des Programmkomitees
Eindhoven University of Technology

Mögliche Beteiligungsformen

Die GOR 07 bietet Unternehmen und Institutionen grundsätzlich folgende Formen der Beteiligung an:

- Ausstellungsstand (mit zusätzlichen Optionen für Aussteller) > noch ein Stand frei.
- Beilage zur Tagungsmappe > derzeit noch möglich.
- Anzeigen im Programm > teilweise möglich.
- Anzeigen im Abstractsband > derzeit noch möglich.
- Verschiedene Formen des Sponsorings (z.B. Tagungsbänder, Café-Catering u.v.m.).

(Informationen hierzu sind unter office@dgof.de erhältlich)

Location

Die GOR 07 findet in Partnerschaft mit dem Lehrstuhl für Informatik und dem Lehrstuhl für Journalistik, Leipzig statt. Veranstaltungsorte sind der MML-Mediencampus Leipzig und das direkt daran angrenzende Gohliser Schlösschen.

Wenn Sie sich einen ersten Eindruck vom Veranstaltungsort der GOR 07 machen wollen, können Sie sich auf folgenden Seiten informieren:

- Informationen zu Hotels und Allgemeines über Leipzig sind im Internet abzurufen unter:

<http://www.leipzig.de/>

(diese Seite ist auch in englischer Sprache verfügbar)



Neues Rathaus zu Leipzig

- Bilder zum Ausstellungsbereich im Mediacampus Leipzig verschaffen einen ersten Eindruck. Die Messe wird im gesamten Gebäude veranstaltet.

<http://www.mml-leipzig.de/ueber-das-mml/mediencampus/>

(detaillierte Standpläne mit Abmaßen bitte gesondert unter www.office@dgof.de anfordern)



Ausstellungsgebäude: Mediacampus, Leipzig

- Posterausstellung, Vorträge und Catering finden auch im Gohliser Schlösschen zu Leipzig statt. Nähere Informationen erhalten Sie unter:

<http://www.gohliser-schloss.de/>



Gohliser Schlösschen

Die genaue Adresse lautet:

Mediencampus- Masterprogramm Medien Leipzig

Poetenweg 28, 04155 Leipzig

fon 03 41 - 9 93 83 18, fax 03 41 - 9 93 83 24

<http://www.mml-leipzig.de/>

Wegen der begrenzten Anzahl der Ausstellungsplätze wird eine frühzeitige Anmeldung empfohlen!

Werbeformen*

Beilage zur Tagungsmappe

Die Kosten für eine Beilage zur Tagungsmappe im Umfang eines Flyers betragen

400,- EUR

Der Preis bezieht sich auf einen Flyer der maximalen Größe DIN A4 im Umfang von höchstens zwei Seiten. Bei mehr als zweiseitigen Flyern wird **pro zusätzlicher Seite ein Aufpreis von 50,- EUR** berechnet.

Die Beilagen (Stückzahl 500) müssen spätestens am Montag, 19. März 2007 in Leipzig eingetroffen sein.

Werbeanzeigen** in den Druckversionen des Programms

1 volle Seite	800,- EUR
Aufpreis Umschlagseite 2, 3 (nur als volle Seite buchbar)	100,- EUR
Aufpreis Umschlagseite 4 (nur als volle Seite buchbar)	150,- EUR
1/2 Seite	450,- EUR

Werbeanzeigen** im Abstractsband (gedruckte Version und Internetversion)

Der Abstractsband enthält die Kurzfassungen aller Tagungsbeiträge und wird wie das endgültige Programm an alle Teilnehmer ausgegeben. Er wird ferner im Internet verfügbar sein.

1 volle Seite	1.500,- EUR
Aufpreis Umschlagseite 2, 3 (nur als volle Seite buchbar)	150,- EUR
Aufpreis Umschlagseite 4 (nur als volle Seite buchbar)	200,- EUR
1/2 Seite	800,- EUR

Druckversionen des Programms und des Abstractsbandes werden online gestellt.

*** Alle Preise zzgl. gesetzliche Mwst..**

Die Farbgestaltung der Anzeigen in Programm und Abstractband ist beliebig (sw bis 4c).

Formen des Sponsoring

Die GOR 07 möchte den Teilnehmern und Teilnehmerinnen den Tagungsaufenthalt so interessant und informativ, aber auch so angenehm wie möglich gestalten. Um die wissenschaftliche Attraktivität der Konferenz zu erhöhen, konnten maßgebliche Forscher und Repräsentanten aus der Wirtschaft als **Keynote-Speaker** verpflichtet werden. Die **Preise für die besten Poster** dienen vor allem der Förderung der Qualität der Online-Forschung.

Eine Abendveranstaltung in angenehmer, geselliger Atmosphäre bietet bei netten Gesprächen einen guten Ausklang des ersten Kongresstages.

Die verschiedenen Formen des Sponsorings sollen die geschilderten Vorzüge der Tagung unterstützen. Deshalb ist grundsätzlich jeder Beitrag willkommen. Die folgende Aufzählung versteht sich als Anregung. Weitere Ideen zum Sponsoring werden gerne aufgegriffen.

A: Teilweise oder vollständige Beteiligung an den Kosten konkreter Aktivitäten:

- Reisekosten und Honorarkosten für Keynote-Speaker (Gesamtkosten ca. 6.000,- EUR)
- Projekt Mentoring: Finanzierung der Tagungsteilnahme von Studierenden
- Druck des Tagungsprogramms (Kosten ca. 2.000,- EUR), Druck des Abstractsbands (ca. 4.000,- EUR), Druck des Tagungsplakats (ca. 2.000,- EUR)
- Sponsoring des Tagescatering (nach Absprache)
- Sponsoring des Dinners (nach Absprache)
- Sponsoring der Party (nach Absprache)

B: Finanzieller Beitrag mit variabler Verwendung

Alle Sponsoren werden im Programm, auf der Konferenz-Website und im Abstractsband mit Logo und Adresse erwähnt.

Vertragspartner / Kontakt

Vertragspartner ist die Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung e.V.

Anfragen / Rückfragen richten Sie bitte an:

Deutsche Gesellschaft für Online Forschung – D.G.O.F. e.V
c/o Skopos GmbH & Co. KG

Hans-Böckler-Str.163
D – 50354 Hürth

office@dgof.de

Tel.: (+49) – 2233 – 518298

Fax: (+49) – 2233 – 518449 (z. H. Ramona Pforte)

(Geschäftszeiten: MO, DI und FR vormittags)

Anfrage Aussteller / Werbung

(Bitte per FAX: (+49) – 2233 – 518449; z.H. Ramona Pforte)

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Anschrift: _____

Telefon / E-Mail: _____

Wir haben Interesse an den folgenden Leistungen (Bitte Zutreffendes ankreuzen!):

Ausstellungsstand No 9, Kategorie B	(1.700 EUR)	☐
Ausstellungsstand No 9, Kategorie B (korporatives D.G.O.F.-Mitglied)	(1.360 EUR)	☐
Werbeanzeigen in PDF und Druckversion des Programms:		
1 volle Seite	(800 EUR)	☐
Platzierung der Anzeige auf US 2, 3 (nur volle Seite)	(100 EUR)	☐
Platzierung der Anzeige auf US 4 (nur volle Seite)	(150 EUR)	☐
1/2 Seite	(450 EUR)	☐
Werbeanzeigen im Abstractsband:		
1 volle Seite	(1.500 EUR)	☐
Platzierung der Anzeige auf US 2, 3 (nur volle Seite)	(150 EUR)	☐
Platzierung der Anzeige auf US 4 (nur volle Seite)	(200 EUR)	☐
1/2 Seite	(800 EUR)	☐
Beilage zur Tagungsmappe	(400 EUR)	☐

Sonderwünsche / Fragen: _____

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt..

Anfrage Sponsoring

(Bitte per FAX: (+49) – 2233 – 518449; z.H. Ramona Pforte)

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Anschrift: _____

Telefon / E-Mail: _____

A. Wir haben Interesse, die Konferenz mit einem Betrag von

_____ EUR zu unterstützen.

Der Zuschuss soll zweckgebunden für folgende Aktivität verwendet werden

_____ (Aktivität bitte eintragen)

B. Wir haben Interesse, die Konferenz mit folgendem Sachmittelbeitrag (z.B. Posterpreisgeld) zu unterstützen:

_____ (Art des Beitrags bitte eintragen)